

Тест по обществознанию Экономическая культура 10 класс

Часть 1

1. Все виды хозяйственной деятельности людей для удовлетворения их потребностей и обеспечения материальных условий жизни называются
 - 1) материальным производством
 - 2) экономической деятельностью
 - 3) духовным производством
 - 4) творческой деятельностью
2. Объем товаров и услуг, создаваемых на единицу затрат, является формулой
 - 1) производительности
 - 2) производства
 - 3) экономики
 - 4) валового национального продукта
3. Сумма рыночных цен всех конечных продуктов (товаров и услуг), созданных производителями данной страны в течение года как внутри страны, так и за рубежом, называется
 - 1) производством
 - 2) валовым национальным продуктом
 - 3) валовым внутренним продуктом
 - 4) национальным доходом
4. Сумма рыночных цен всех конечных продуктов, произведенных за год непосредственно внутри страны и только национальными производителями, называется
 - 1) производством
 - 2) валовым национальным продуктом
 - 3) валовым внутренним продуктом
 - 4) национальным доходом
5. Степень экономического развития и уровень жизни в различных странах сравнивают с помощью такого показателя как
 - 1) валовый внутренний продукт на душу населения
 - 2) валовой национальный продукт на душу населения
 - 3) объем товаров и услуг, разделенных на единицу затрат
 - 4) доля расходов семьи на питание
6. То, что производитель получает, продав свою продукцию, называется
 - 1) валовым продуктом
 - 2) внутренним продуктом
 - 3) потребительской корзиной
 - 4) валовым доходом
7. Увеличение объема выпускаемой продукции за счет количественного изменения ресурсов, характеризует тип развития экономики
 - 1) интенсивный
 - 2) экстенсивный
 - 3) рациональный
 - 4) производительный
8. Увеличение объема выпускаемой продукции за счет качественного изменения ресурсов характеризует тип развития экономики
 - 1) интенсивный
 - 2) экстенсивный
 - 3) рациональный
 - 4) производительный
9. К факторам, определяющим рост производительности труда, **не** относится
 - 1) разделение труда
 - 2) увеличение потребления
 - 3) технический прогресс
 - 4) уровень образования и профессиональной подготовки работников
10. К ценным бумагам не относится
 - 1) чек
 - 2) вексель
 - 3) договор о купле-продаже квартиры
 - 4) акция
11. Эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации, называется
 - 1) облигацией
 - 2) векселем
 - 3) чеком
 - 4) акцией
12. Ценная бумага, предусматривающая право ее владельца на получение фиксированного в ней процента от ее номинальной стоимости либо иные имущественные права, называется

- | | |
|---------------|-----------|
| 1) облигацией | 3) чеком |
| 2) векселем | 4) акцией |
13. Организатором торговли на рынке ценных бумаг является
- | | |
|-------------------|----------------------------|
| 1) товарная биржа | 3) финансовая фирма |
| 2) фондовая биржа | 4) Центральный банк России |
14. Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, является
- | | |
|-------------------|------------------|
| 1) производителем | 3) изготовителем |
| 2) потребителем | 4) исполнителем |
15. Социальные выплаты государства отдельным категориям граждан в виде пособий, пенсий, стипендий перечисляются через
- | | |
|---------------|--------------|
| 1) лизинг | 3) трансферт |
| 2) консалтинг | 4) демпинг |

Часть 2

1. Вставьте пропущенные слова в схеме процесса преобразования объектов природы в предметы потребления:
Ресурсы — _____ — _____ — потребление.
2. Закончите предложение, формулирующее главную проблему экономики:
«Определение наиболее эффективных способов использования _____».
3. Чрезмерное по отношению к государственному золотому запасу увеличение количества обращающихся в стране бумажных денег, вызывающее их обесценение, называется _____.
4. Какой нормативный правовой акт регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав?
5. Установите соответствие между понятиями и их определениями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Понятие

- А) спрос
- Б) предложение
- В) цена товара
- Г) налог

Определение

- 1) количество товаров и услуг, которое продавцы имеют возможность и желание продать потребителям в определенном месте и в определенное время
- 2) вид обязательных платежей в государственный или местный бюджет, который осуществляют юридические и физические лица
- 3) товары и услуги, которые выбрал потребитель (покупатель) и за которые он готов платить
- 4) стоимость единицы товара, выраженная количеством денег, которые придется платить при покупке товара

Часть 3 (темы для эссе)

1. «Экономика — это умение пользоваться жизнью наилучшим образом» (В. Шоу).
2. «Гораздо больше риска в том, чтобы ничего не предпринимать, нежели в неудаче» (Ф. Бэкон).
3. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер).

Ответы на тест по обществознанию Экономическая культура

Часть 1

1-2, 2-1, 3-2, 4-3, 5-1, 6-4, 7-2, 8-1, 9-2, 10-3, 11-4, 12-1, 13-2, 14-2, 15-3.

Часть 2

1. производство, распределение
2. ограниченных ресурсов
3. инфляцией
4. Закон РФ «О защите прав потребителей»
5. 3142