

Тест по обществознанию Производство — основа экономики 8 класс

Часть 1

1. Излишек выручки от продажи товаров над затратами на их производство называется
 - 1) себестоимостью
 - 2) прибылью
 - 3) ценой
 - 4) акцией
2. Процесс создания разных видов экономических продуктов называют
 - 1) производством
 - 2) обменом
 - 3) распределением
 - 4) потреблением
3. Компоненты природной среды, которые используются или могут быть использованы при осуществлении хозяйственной деятельности в качестве источников энергии, продуктов производства и предметов потребления и имеют потребительскую ценность, называются
 - 1) загрязняющими веществами
 - 2) природными комплексами
 - 3) природными ресурсами
 - 4) природными ландшафтами
4. Верны ли следующие суждения о факторах производства?
А. К факторам производства относятся природные ресурсы.
Б. К факторам производства относятся труд и капитал.
 - 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
5. Производство, в котором всё исходное сырьё в конечном счёте превращается в ту или иную продукцию, называется
 - 1) безотходным
 - 2) нерентабельным
 - 3) технологическим
 - 4) бессырьевым
6. Доход от продажи товаров за вычетом издержек производства называется
 - 1) капиталом
 - 2) прибылью
 - 3) ценой
 - 4) субсидией
7. Производство — это соединение трёх факторов. Отметьте фактор, который не входит в их число.
 - 1) природные ресурсы (земля и пр.)
 - 2) государство
 - 3) капитал
 - 4) труд
8. К отраслям экономики, производящей услуги, относится
 - 1) строительство
 - 2) рыболовство
 - 3) лёгкая промышленность
 - 4) транспорт
9. К отраслям экономики, производящей материальные блага, относится
 - 1) образование
 - 2) торговля
 - 3) сельское хозяйство
 - 4) телекоммуникационная связь
10. Экономическая деятельность, приносящая удовлетворение личных потребностей населения и общества в целом, называется
 - 1) средствами производства
 - 2) предметами потребления
 - 3) услугами
 - 4) товаром

Часть 2

1. Найдите в приведённом списке примеры, относящиеся к производственному предпринимательству, и запишите цифры, под которыми они указаны.
 - 1) строительство
 - 2) оптовая торговля
 - 3) розничная торговля

- 4) страховая деятельность
- 5) сельское хозяйство
- 6) машиностроение
- 7) металлургия
- 8) консультирование в области юриспруденции
- 9) банковская деятельность

2. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением одного, характеризуют понятие «факторы производства».

Земля, труд, капитал, предпринимательские способности, законодательство.

Найдите и укажите термин, относящийся к другому понятию.

3. В приведённом списке указаны черты рыночной и командной экономики. Выберите и запишите в первую колонку таблицы порядковые номера черт рыночной экономики, а во вторую колонку — порядковые номера черт командной экономики.

- 1) множество самостоятельно действующих покупателей и продавцов
- 2) централизованное планирование, административное ценообразование
- 3) жёсткое распределение ресурсов через систему государственных органов
- 4) формирование цен под воздействием спроса и предложения

Черты рыночной экономики	Черты командной экономики

4. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

»

Для производства необходимо наличие определённых ресурсов, которые чаще всего оказываются ограниченными. Таким образом, перед обществом постоянно возникает проблема как удовлетворить многочисленные _____ (1) людей, учитывая ограниченность имеющихся с я ресурсов. В течение многих столетий эта проблема решалась путем экстенсивного развития _____ (2), то есть вовлечения в хозяйство новых пространств и дешёвых природных ресурсов. Но с развитием научно-технического _____ (3) стало ясно, что такой подход к использованию ресурсов исчерпал себя: человечество стало ощущать их ограниченность. С этого момента экономика стала развиваться в основном интенсивным путем, прежде всего подразумевающим рациональность и эффективность использования ресурсов. Согласно данному подходу человек должен перерабатывать имеющиеся ресурсы так, чтобы при минимуме _____ (4) достигнуть максимального результата. Наиболее наглядным преимуществом интенсивного развития экономики является пример таких стран, как Япония и Южная Корея, которые при крайней ограниченности собственных ресурсов смогли встать на высокий уровень промышленного _____ (5). К сожалению, в нашей стране интенсивный подход к развитию экономики не получил ещё достаточного распространения. Так, на многих российских предприятиях слабо используется вторичное _____ (6). В результате этого большое количество ресурсов не участвует в производительной деятельности и безвозвратно теряется».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

- | | |
|--------------|-----------------|
| А) труд | Д) производство |
| В) экономика | Е) затраты |
| В) прогресс | Ж) потребность |
| Г) сырье | |

Часть 3

1. Прочитайте текст и выполните задания.

В настоящее время многие учёные выделяют информацию в качестве пятого *всеобщего производственного фактора*, который является основой инновационной экономики. Если рассматривать производственные факторы через призму исторического развития общества,

то становится ясным, что постепенно одни факторы становятся менее значимыми, уступая приоритет другим — более молодым. По-видимому, этот процесс может быть связан с уменьшающейся предельной отдачей от использования «традиционных» факторов, поэтому сегодня именно информация и организация определяют развитие экономической системы после достижения критического уровня потребления труда, земли и капитала. Такой подход к сопоставлению всеобщих производственных факторов позволяет предположить наличие определяющей зависимости типа общественного развития от значимости фактора. Тогда доиндустриальному обществу будет соответствовать земля и труд, индустриальному — капитал, постиндустриальному — организация, а информационному — информация.

Таким образом, в условиях трансформации постиндустриального общества в информационное информация превращается в ведущий всеобщий производственный фактор, а деятельность по её сбору, передаче, хранению, обработке и анализу становится одной из наиболее значимых сфер общественного производства. Это позволяет предположить, что именно информационный путь развития является магистральным направлением развития постиндустриальной экономики. Информация превратилась из просто знания о чём-либо в производительную силу, приносящую прибыль собственнику. Но информация как особый фактор производства имеет свои специфические признаки. Так, например, трудно определить цену информации потому, что производство информации и её потребление строго не определены, то есть затраты на производство информации и получаемые результаты не всегда сопоставимы. Во многих случаях нельзя точно спрогнозировать весь полезный эффект от приобретённой информации, в том числе и при изначально определённых издержках. Одной из основных причин этой неопределённости является *растянутость потребления информации во времени и в пространстве*. Растянутость потребления во времени означает возможность использования одной и той же информации в течение сколь угодно долгого временного промежутка. При этом нельзя точно определить, в какой момент времени полученная информация может принести положительный эффект и когда этот эффект будет максимальным.

1) Используя текст и свои знания из курса обществознания, дайте определение информации как фактора производства и напишите не менее двух предложений, раскрывающих его смысл.

2) Как изменилась мировая экономика при переходе к информационному обществу? Напишите не менее трёх положений и приведите два примера использования информации в экономической сфере жизни общества.

2. С одной стороны, информация играет большую роль в развитии бизнеса и производства, позволяет потребителям составить верное впечатление о качестве товара. С другой стороны, нередко использование информации направлено на намеренный обман потребителя и предлагает большое количество возможностей для мошенничества. Какое из приведённых утверждений вам ближе? Приведите не менее двух аргументов в его защиту.

3. Выберите одно из предложенных ниже высказываний, раскройте его смысл, обозначив поставленную автором проблему (затронутую тему); сформулируйте своё отношение к позиции, занятой автором; обоснуйте это отношение. При изложении своих мыслей по поводу различных аспектов поднятой проблемы (обозначенной темы), при аргументации своей точки зрения используйте звания, полученные при изучении курса обществознания, соответствующие понятия, а также факты общественной жизни и собственный жизненный опыт.

1. «Предприимчивый характер есть почти верная порука за успех в каком бы то ни было предприятии» (*Ш. Сент-Эвремон*).

2. «Нельзя полагаться на те доходы, которые мы только надеемся получить, какими бы верными они нам ни казались» (*М. Монтень*).

3. «Нет ничего более невыносимого, чем безделье» (*Ч. Дарвин*).

Ответы на тест обществознанию Производство — основа экономики

Часть 1

1-2, 2-1, 3-3, 4-3, 5-1, 6-2, 7-2, 8-4, 9-3, 10-3

Часть 2

1. 1567

2. законодательство

3. 1423

4. ЖБВЕДГ